

AVTECH

AVTECH SWEDEN AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

JANUARI - DECEMBER



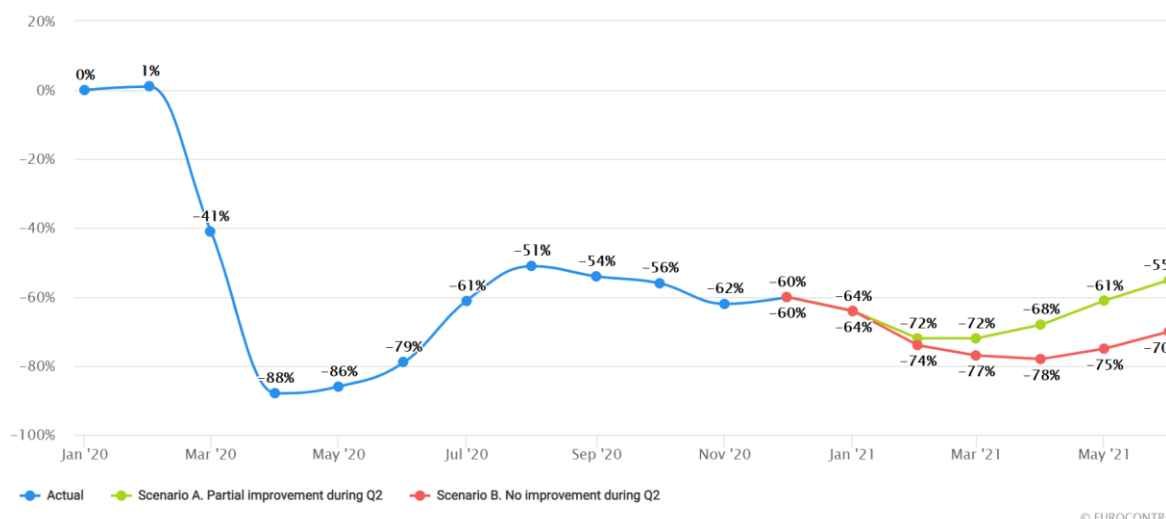
VD KOMMENTAR

Årets fjärde kvartal har med den senaste vågen av covid-19 och nya virusmutationer inneburit ytterligare reduktioner i flygtrafiken och situationen för våra flygbolagskunder är fortsatt kritisk. Det kraftigt minskade flygandet fortsatte under det fjärde kvartalet att reducera användandet av AVTECHS tjänster och därmed också omsättningen jämfört med tidigare kvartal. Detta ledde tyvärr trots fortsatta kostnadsbesparande åtgärder till ett ökat negativt nettoresultat för perioden.



Osäkerheten över när en återgång kan förväntas och hur den ska se ut fortsätter att vara stor och helt beroende på virusets fortsatta spridning och effektiviteten av pågående vaccinationer. Eurocontrol publicerade nyligen en uppdaterad trafikprognos för Europa där man för tiden fram till sommaren förutspår en ytterligare nedgång till ca 25-30% av trafikvolymerna innan krisen.

EUROCONTROL Draft Traffic Scenarios - 28 January 2021 (base year 2019)



I det positiva scenariot ser vi en viss ökning av flygandet redan under kvartal 2 för att sedan följas av en större återgång under sommaren. En liknande situation råder även i USA där man dock har en något mer optimistisk syn på utvecklingen fram till sommaren. Av bokningsläget just nu kan man dra slutsatsen att privatresandet är det som tar fart före affärsresandet när restriktionerna lättar.

Vi känner trots omständigheterna en stor framtidstro. Det finns i grunden ett uppdämt behov av att resa vilket i nuläget förhindras av de restriktioner som införts för att begränsa pandemin. När dessa restriktioner upphävs så kommer flygandet sannolikt ta fart. Vår portfölj av tjänster som reducerar miljöpåverkan och bränsleförbrukning utan att kräva investeringar i ny hårdvara måste härmed framstå som extra intressant för alla de flygbolag som vill ta sig ur krisen med en effektivare operation och bättre miljöprofil.

AVTECHs senaste optimeringstjänst som nu har fått namnet ClearPath är en sofistikerad tilläggsprodukt som ger en 1.6% bränslebesparing i cruise-fasen utöver den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst. Med ClearPath kan vi dessutom erbjuda en kostnadsfri testperiod med

besparingsgaranti. Nu saknas bara fler flygbolag som testar detta varför vi under våren fortsätter vår marknadsatsning med ökade säljinsatser direktriktade mot kund. Hittills resulterar detta i att vi för dialog med ett stort antal intresserade flygbolag och har fyra bolag i kö för att påbörja tester av ClearPath. Och denna kö ser nu ut att kunna växa under våren.

Då merparten av våra kontrakt är relaterade till kundens rådande trafikmängd innebär det att vår omsättning ökar automatiskt med ökad flygtrafik. När effekterna av pandemin klingar av är vi väl positionerade för att växa och leverera tjänster som ökar effektivitet och komfort samt reducerar utsläpp. Även om tillväxten i flygbranschen i stort skulle komma att bli långsam de kommande åren så måste AVTECHs tillväxt kunna bli snabbare.

Det känns nu bra att få avrunda 2020 som verkligen har varit ett förskräckligt år för oss, våra kunder och en hel resebransch. Vi kan konstatera att vi med vidtagna åtgärder klarat oss genom krisen och har om det blir nödvändigt förmågan att övervintra ytterligare en tid tills det vänder.

Vi ser fram emot en vändpunkt och ett bättre 2021.

David Rytter
VD

NYCKELTAL OCH HÄNDELSER

MSEK	2020 Kvartal 4	2020 Kvartal 3	2019 Kvartal 4
Omsättning	2.1	2.7	3.4
Rörelseresultat före avskrivningar	-1.1	-0.2	+0.1
Nettoresultat	-1.6	-0.6	-0.7
Nettoresultat per aktie, SEK	-0.029	-0.011	-0.013
Kassaflöde	+2.0	-2.6	+2.8
Koncernens Likvida medel	12.1	10.2	13.3
Eget kapital	26.5	28.1	28.9
Eget kapital per aktie, SEK	0.47	0.50	0.50
Koncernens Soliditet, %	86.7%	94.4%	91.4%

- Det fjärde kvartalets omsättning är fortsatt kraftigt reducerad på grund av reduktionerna i flygtrafiken under covid-19 pandemin.
- Det negativa nettoresultatet är huvudsakligen en effekt av periodens sänkta intäkter samt ökade kostnader i samband med marknadsatsningar, ökad arbetstid och samt en viss avskrivning av osäkra fordringar.
- Periodens positiva kassaflöde är till i huvudsak ett resultat av ökade kundinbetalningar av utestående fakturor.
- Personalen har huvudsakligen fortsatt att arbeta hemifrån enligt folkhälsomyndighetens rekommendationer. Arbetstidsreduktioner i form av korttidsarbete har där det är möjligt fortsatt under perioden vilket har bidragit till sänkta kostnader för både utveckling, marknadsföring och administration. Strategin är fortsatt att behålla personal och kompetens inför att situationen vänder. Från den första oktober ökades personalens arbetstid från 40% till 60% för att bland annat möjliggöra en ökning av försäljningsaktiviteter samt driftsättning av ClearPath hos nya kunder.
- AVTECH har i december bytt ekonomiansvarig (CFO). Britt-Marie Lodenius har efter ca tre år som CFO beslutat sig för att anta nya utmaningar och hon efterträddes den 3e december av Christina Zetterlund. Christina kommer senast från Bioteria Technologies AB med ett stort engagemang och intresse av att förbättra bolagets ekonomiprocesser. Hon tar med sig en gedigen tidigare erfarenhet av ekonomi och redovisningsarbete från bolag inom bioteknik-, mjukvaru-, medicinteknik-, konsult- och byggnadsbranschen.
- Den 20e oktober genomfördes ett första möte med Eurocontrol, Europas centrala organisation för flödesreglering av flygtrafik, i ett initiativ att undersöka ett samarbete kring optimering av flygprofiler.

Bakgrunden till detta är den nuvarande situationen med reducerad trafik i luften som gör det möjligt att flyga varje flygning på ett optimalt sätt med hänsyn till väder och flygplanets prestanda. Ett samarbete mellan AVTECH och Eurocontrol har potential att öka den operativa kundnyttan av våra optimeringstjänster även när trafiken ökar och det blir trängre i luftrummet igen.

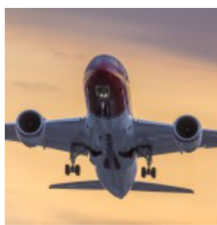
AVTECH har här en unik tillgång till flygplanets 4-dimensionella flygbana i realtid från start till landning vilken skulle kunna delas med Eurocontrol och andra intressenter. AVTECHs nya tjänst för optimering av flygprofilen har i drift uppvisat en potential att spara 1.6%.

Flera flygbolag har indikerat ett intresse av ett fördjupat samarbete med Eurocontrol för att maximera möjligheten att flyga den optimala profilen från ClearPath. Denna process fortskrider och som ett första steg avser AVTECH involvera sig i ICAOs FF-ICE projekt. Ambitionen är att undanröja alla hinder, nu och i framtiden, att flyga den absolut mest optimala flygprofilen.

- En nyhetsartikel med fokus på miljöpåverkan och modern teknik i cockpit släpptes den 27e oktober. Detta var starten på en direktriktad informationskampanj för att informera marknaden om möjligheten att återstarta på ett mer hållbart och kostnadseffektivt sätt. Syftet är att upplysa marknaden om ClearPath optimeringstjänst med 1.6% besparing med garanti, gratis testperiod och enkel driftsättning utan krav på investeringar i ny utrustning. Målet är att drastiskt öka antalet flygbolag i kön för att testa. Under november har denna [nyhetsartikel](#) fått spridning och kan nu till exempel läsas [här](#) och [här](#).

New Swedish technology to support a greener aviation recovery

Published on 27.10.2020



/ins Flying is like competition sailing: it is all about using good winds and avoiding unfavorable air currents. To allow airlines to fully use the favorable winds there is a new weather optimization service available that shows exactly how the wind blows and where there is bad weather in the atmosphere. With this knowledge airlines can save hundreds of tons of fuel per month which also means less emissions.

- Under november ökades säljinsatserna fokuserade på ClearPath, dels med ett webinar på Aircraft Commerce Virtual Conference, och dels via Annonsering i AircraftIT samt genom direktkontakter via mail och linkedin. Beslutsfattare i flygbolag uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning. Genomförd operationell analys av tjänsten i sex månaders drift hos Norwegian har givit oss förutsättningar att utlova en 1,6% kostnadsreduktion. En videoinspelning av Norwegians erfarenheter finns tillgänglig [här](#).

Detta har genererat ett stort antal formella kundmöten via videokonferens samt minst lika många telefonsamtal med andra bolag. Fokus ligger även fortsatt på fler kundkontakter och möten för att öka antalet flygbolag i kö för test. Driftsättningen av ClearPath pågår samtidigt i två flygbolag för påbörjande av testperioder.

- AVTECH medverkade den 25 november på Redeye Technology day med en kort bolagspresentation. En inspelning finns tillgänglig [här](#).
- Den 27 november lanserades proFLIGHT kommersiellt. Detta innebär att piloter nu kan köpa tjänsten direkt från AVTECH. Lanseringen promotades med en kampanj på Linkedin samt med mailutskick till befintliga användare. Tjänsten finns även tillgänglig för flygbolag. proFLIGHT är ett professionellt väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter och har hittills testats av över 1730 piloter från mer än 230 flygbolag. Tjänsten är uppskattad av de piloter som testat den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA, NOAA och Airbus Defense and Space.

Initialt kan användare välja mellan två abonnemangsnivåer; Basic och Premium. I och med lanseringen fick nya och gamla användare ett erbjudande om en månads kostnadsfri premiumtjänst om de registrerar sig med ett kreditkort. Under december anslöt sig de första premium-användarna av proFLIGHT-tjänsten. Detta innebär att de efter en kostnadsfri startmånad börjar betala i januari. Med detta startar också resan för att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och "influencers". När många piloter i dagsläget flyger väldigt sparsamt kommer detta sannolikt att ta lite längre tid.

SAS beslutade i december att vitlista proFLIGHT appen även på nya A350. Med detta är proFLIGHT nu tillgänglig för piloter på samtliga SAS-flygplan. Många SAS-piloter använder och hyllar vår proFLIGHT app.

- Som en del av det ökade marknadsfokus som tidigare kommunicerats förstärktes säljteamet under november med Niklas Lindfors som kommer med en mångårig erfarenhet som flygkapten på Boeing 737. Niklas har också praktisk erfarenhet av AVTECHs tjänster Aventus och ClearPath.
- Niklaes Persson tillträdde i december som marknadschef. Niklaes har en bakgrund som trafikpilot och har parallellt med detta under många år arbetat med AVTECH inom området R&D där han bland annat varit starkt drivande i utvecklingen av proFLIGHT. Samtidigt har Niklaes även ofta engagerats på marknad och säljområdet. Initialt har Niklaes haft ett särskilt fokus på produktionen av ett nytt ClearPath webinar samt ett färdigställande och lansering av AVTECHs nya websida. Websidan har försenats åtskilliga gånger på grund av andra prioriteringar. Parallellt med detta ansvarar Niklaes för sälj/marknadsteamets koordinering samt bibehåller en fot kvar på tekniksidan och utvecklingen av proFLIGHT.
- Den 12e november kommunicerades en ägarförändring i AVTECH. Lars Lindberg, tidigare styrelseledamot i AVTECH, sålde hela sitt innehav av A-aktier på totalt 2.126.683 st motsvarande ca 3,8% av kapitalet och 16,9% av rösterna. Köpare är övriga styrelsemedlemmar, huvudparten av återstående A-aktieinnehavare samt företagets VD, David Rytter.

HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- AVTECH har från och med januari bytt kontorslokal från våning 24 till våning 23 och sitter nu i en ny och något mindre lokal på samma adress. Kontoret är perfekt anpassat för våra behov och innebär en viktig, ca 30%, kostnadsreduktion över de kommande fem åren.
- Den 28e januari 2021 genomfördes ett [Aircraft IT live webinar](#) som handlade om AVTECHs ClearPath optimeringstjänst. Webinaret genererade stort intresse och genomfördes i två separata och välbesökta sessioner med totalt 158 registrerade deltagare från 97 flygbolag. Syftet var att ge deltagarna en överblick över de utmaningar som idag är förknippade med att flyga en optimal flygprofil samt en förståelse för ClearPath och hur denna tjänst gör det möjligt för flygbolag att på ett enkelt sätt hantera dessa utmaningar och höja effektiviteten i deras operation. Presentationen finns tillgänglig via följande [videolänk](#).
- AVTECHs nya hemsida är nu lanserad. Sidan är byggd på en plattform som framöver gör det möjligt att löpande uppdatera med nya sidor, innehåll och nyheter. Ett av hemsidans viktigaste syften är att ge våra kunder en tydlig överblick av våra produkter och uppmuntra till vidare

direktkontakt med vårt marknadsteam. Produktsidorna kommer därför under kommande månader att utvecklas och uppdateras i linje med detta.

- Vårt förstärkta marknadsfokus fortsätter även under det första kvartalet 2021 vilket kommer resultera i ett ökat antal kunder som ansluter sig till AVTECHs tjänster. Under 2021 är vi särskilt hoppfulla om en fortsatt och utökad dialog med våra skandinaviska flygbolag kring både våra ClearPath och proFLIGHT produkter.
- Några av årets planerade informations- och marknadsföringsaktiviteter:
 - Uppföljning på genomfört Aircraft IT live ClearPath webinar
 - ClearPath kampanjer mot utvalda kunder/segment
 - proFLIGHT kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare (mot flygbolag, piloter, gratis test av premium)
 - proFLIGHT kampanj kring IATA Turbulence Aware real-time turbulence data
 - Electronic Flight Bag (EFB) Users Forum, Virtual Meeting, 20-22 april
 - En videoproduktion i samarbete med Met Office med fokus på fördelarna av högupplöst väder applicerat i AVTECHs tjänster. Dessutom planeras som uppföljning på denna video ett webinar tillsammans med Met Office.
 - Kampanj kring realtids CB (åskoväder) information i proFLIGHT levererad av Airbus Space & Defence
 - Webinar i september
 - Genomarbetning och uppdatering av AVTECHs grafiska profil

FJÄRDE KVARTALET 2020

Omsättning

Koncernens omsättning för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 2,1 (3,4), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK 0,5 (0,8) varav MSEK 0,5 (0,8) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK +2,0 (+2,8).

PERIODEN JANUARI-DECEMBER 2020

Koncernens nettoomsättning för tolv månadersperioden uppgick till MSEK 12,2 (15,1), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus Nowcast™. Avskrivningarna uppgick MSEK 1,6 (3,5) varav 3,5 avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsarbeten, m.m. Nettoresultatet för tolv månadersperioden var MSEK -2,0 (+0,4). Finansnettot +0,0 (+0,0).

Investeringar

Under tolv månadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 2,2 (5,7) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 10 (9) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 9 (8). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING**Likvida medel**

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 12,1 (13,3) vilket motsvarar SEK 0,22 (0,24) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 26,5 (28,9) eller SEK 0,47 (0,50) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 86,7 procent (91,4).

Vinstdisposition

Den uppkomna förlusten föreslås balanseras i ny räkning.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under tolv månadersperioden SEK 474 000 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under tolv månadersperioden SEK 427 500 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för tolv månadersperioden om MSEK -2,0 (+0,4). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 26,5 (28,5). Likvida medel uppgick till MSEK 12,1 (13,3). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Flygbranschen präglas just nu av stor osäkerhet och en global konjunktur nedgång med anledning av COVID-19 utbrottet som lett till en kraftigt minskad efterfrågan på flygresor. Det är i nuläget fortsatt osäkert hur lång tid denna reduktion i flygresor ska pågå och hur snabbt ekonomin och flygandet efteråt kan återgå till ett nytt normalläge.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen kommer att leda till inom flyget.

Ett lågt bränslepris kan tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar.

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk. För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en fortsatt positiv syn på företagets verksamhetsområden, trots tillfällig konjunktur nedgång orsakad av COVID-19. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens ökande behov av att spara bränsle, bli mer miljövänliga och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

AVTECHs omsättning består idag till största del av intäkter från en produkt, Aventus. Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, proFLIGHT och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsbokslut 2020	2021-04-22
Kvartalsrapport (Q1)	2021-04-28
Bolagsstämma	2021-05-20
Kvartalsrapport (Q2)	2021-08-26
Kvartalsrapport (Q3)	2021-10-28
Bokslutskommuniké (Q4)	2022-02-10

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

Kista den 12 februari 2021 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

För mer information, vänligen kontakta

David Rytter, Verkställande Direktör, +46 (0) 8 544 104 80
Christina Zetterlund, Finanschef, +46 (0) 8 544 104 80

Denna information är sådan information som AVTECH Sweden AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR). Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 februari 2021, 08.30 CET.

www.avtech.aero/press-release-swedish

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm. Postadress: Färögatan 33, 164 51 KISTA, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market. Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB (www.redeye.se), tel: 08-121 576 90, e-postadress certifiedadviser@redeye.se. För förklaring av tekniska termer, se ordlista på sidan 73 i bolagets Nyemissionsprospekt 2011.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	2020	2019	2020	2019
MSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning	2.1	3.4	12.2	15.1
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.6	3.0	2.2	5.7
Övriga rörelseintäkter	0.2	-0.2	1.2	0.0
Summa intäkter för perioden	2.9	6.2	15.6	20.9
Externa kostnader	-2.3	-4.2	-9.3	-11.6
Personalkostnader	-1.7	-1.8	-6.7	-5.4
Avskrivningar	-0.5	-0.8	-1.6	-3.5
Summa rörelsekostnader för perioden	-4.5	-6.9	-17.6	-20.5
Rörelseresultat för perioden	-1.6	-0.7	-2.0	0.4
Finansnetto	0	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	-1.6	-0.7	-2.0	0.4
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	-1.6	-0.7	-2.0	0.4

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	2020	2019	2020	2019
MSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	-1.7	1.3	-2.7	2.5
Förändring i rörelsekapital	3.6	1.5	1.6	-1.6
Kassaflöde från löpande verksamheten	2.0	2.8	-1.1	0.9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	2.0	2.8	-1.1	0.9

NYCKELTAL	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.2	0.4	1.3	2.1
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.04	0.06	0.22	0.27
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	-0.03	-0.01	-0.04	0.01
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	-0.03	-0.01	-0.04	0.01
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK	0.03	0.01	-0.02	0.01
Rörelsemarginal	-76.0%	-21.1%	-16.3%	2.4%

KONCERNENS BALANSRÄKNING	2020	2019
MSEK	31-dec	31-dec
TILLGÅNGAR		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	14.3	13.5
Byggnader och mark	0	0
Inventarier, verktyg och installationer (not 2)	0	0
Summa anläggningstillgångar	14.3	13.6
Övriga kortfristiga fordringar	4.1	4.3
Likvida medel (not 3)	12.1	13.3
Summa omsättningstillgångar	16.3	17.6
SUMMA TILLGÅNGAR	30.6	31.1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	26.5	28.9
Långfristiga skulder	0	0
Kortfristiga skulder (not 3)	4.1	2.2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	30.6	31.1
Poster inom linjen		
Ställda säkerheter (not 4)	-	-
Ansvarsförbindelser	-	-

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL	2020	2019
MSEK	Jan - Dec	Jan - Dec
Eget kapital vid periodens början	28.5	28.1
Periodens resultat	-2.0	0.4
Omräkningsdifferenser eget kapital		
Eget kapital vid periodens slut	26.5	28.5

NYCKELTAL	2020	2019
MSEK	31-dec	31-dec
Soliditet/egenkapitalandel	86.7%	91.4%
Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)	56 480	56 480
Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480
Likvida medel per aktie, SEK	0.22	0.24
Eget kapital per aktie, SEK	0.47	0.50
Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)	0.93	2.53
Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)	1.84	5.02
Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)	52.5	142.9

KVARTALSDATA		Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Helår
MSEK						
Omsättning						
	2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
	2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
	2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
Rörelseresultat						
	2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
	2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
	2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
	2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
	2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
	2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	+0.5

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges. Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företags checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHS B-aktie.

AKTIEÄGARN I AVTECH SWEDEN AB (publ)
2020-12-31

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.37
FEHRLING, CHRISTER	984968	2364515	3349483	5.93	12214195	9.73
OLSSON, JONNY	851683	1000000	1851683	3.28	9516830	7.58
FÖRSÄKR.AB, AVANZA PENSION	0	8010220	8010220	14.18	8010220	6.38
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.13
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	4.99
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.73
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	3.98
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.17
TONSJÖ, MATS	200000	1470625	1670625	2.96	3470625	2.76
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.39
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.39
DAHLSTRÖM, LARS ANDERS GUSTAF A	250084	320644	570728	1.01	2821484	2.25
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	50000	250000	0.44	2050000	1.63
REDEBORN, BO	150084	322598	472682	0.84	1823438	1.45
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.22
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.20
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.20
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1369480	1369480	2.42	1369480	1.09
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.92
WAHLUND, LARS	0	1074517	1074517	1.90	1074517	0.86
CACEIS BANK, W-8IMY	100084	2000	102084	0.18	1002840	0.80
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	849000	849000	1.50	849000	0.68
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	801641	801641	1.42	801641	0.64
LINDBERG, LARS	0	724521	724521	1.28	724521	0.58
MUTH, PETER	0	569536	569536	1.01	569536	0.45
GULLANDER, ANDERS	0	568536	568536	1.01	568536	0.45
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR.AB	0	542135	542135	0.96	542135	0.43
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.43
STA AF, ANDERS	50028	0	50028	0.09	500280	0.40
SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARN	7 672 751	25 306 863	32 979 614	58.39	102 034 373	81.27
SUMMA ÖVRIGA	2 000	23 497 947	23 499 947	41.61	23 517 947	18.73
TOTALT	7 674 751	48 804 810	56 479 561	100	125 552 320	100

OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se www.avtech.aero.