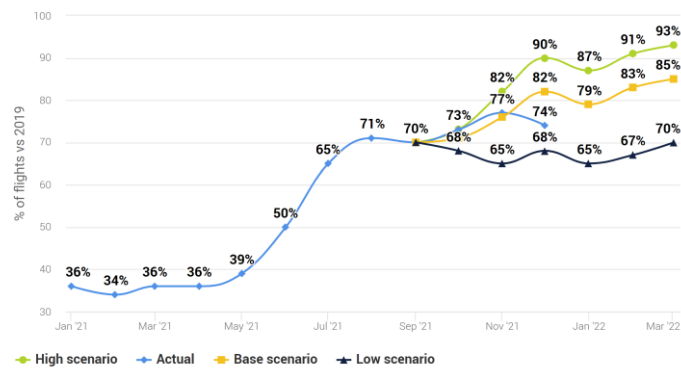


Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Minskad flygtrafik med Omikron vågen

Flygtrafiken i Europa backade under årets första veckor i takt med ländernas hårdare nedstängningar och reserestriktioner för att minska spridningen av Omikron-varianten. Den europeiska flygtrafiken ligger i slutet av januari månad på 63% jämfört med 2019 (källa: Eurocontrol) medan inrikesflyget i USA ligger på 84% (källa: Airlines for America). Detta innebär att trafiken utvecklats väsentligt sämre än förväntat enligt de Eurocontrol scenarion vi tidigare följt.

EUROCONTROL short-term traffic scenario for *Europe until March 2022
Traffic as a % of 2019



*Europe = ECAC 44 Member States

© EUROCONTROL

Samtidigt fortsätter priset på flygbränsle att stiga och befinner sig i dagsläget på en nivå av ca 250 US cents per gallon vilket är en ökning på knappt 80% under det senaste året.

Jet Fuel Price Currency Comparison



Source: Platts, Datastream

Kursutvecklingen SEK-USD har fortsatt i positiv riktning under de senaste månaderna, från ca 8,5 SEK i början på november till knappt 9,5 SEK i slutet på januari.



Gott nytt 2022. Vi är oerhört glada att kunna starta året med goda nyheter i form av ett förlängt och utökat samarbete med Southwest Airlines samt att vi nu kan välkomna Volotea som ny kund. Southwest utökar sin användning av Aventus till att innefatta optimerade vindprognoser för både flygningens cruise- och descent-faser medan Volotea väljer att fortsätta ClearPath efter att ha testat tjänsten operativt under slutet av 2021. Volotea blir därmed den andra kunden efter Norwegian att driftsätta ClearPath och samtidigt första ClearPath-kund med en Airbus-flygplansflotta.

Om smittspridningen når sin topp i början på året och sedan mattas av kan vi förhoppningsvis se fram emot en situation, likt 2021, där resandet tar fart igen under våren och försommaren och där AVTECHS nuvarande och potentiella nya kunder flyger mer. Ökade kostnader för bränsle och ett återkommande fokus på hållbarhet förstärker samtidigt flygbolagens motivation att sänka bränsleförbrukning och miljöpåverkan vilket ökar efterfrågan på våra tjänster. Dessutom bidrar en förstärkt USD-SEK växelkurs direkt till ökade intäkter.

Vi hoppas under våren kunna både påbörja och slutföra testperioder med ytterligare flygbolag och fortsätter samtidigt att synas inför potentiella kunder med ett tydligt budskap om hur det är möjligt att flyga miljövänligare med våra lättstartade och smarta tjänster. I slutet av februari genomförs ett ytterligare webinar som fortsättning på ämnet "Sustainability as a Service". Vi fortsätter därmed vår marknadsföring av hur ett flygbolag enkelt kan minska sitt klimatavtryck genom AVTECHS tjänster som är så enkla att driftsätta att vi erbjuder en gratis testperiod för flygbolag.

AVTECH

SUSTAINABILITY AS A SERVICE

ONE CONNECTION - MULTIPLE SERVICES

- No hardware investments
- Guaranteed savings
- Free trials

Med befintliga och nyligen tillkomna kontrakt känner jag nu stor tilltro till 2022 som ett bättre år, både för oss och för våra kunder.

Med vänlig hälsning,
David Rytter
VD AVTECH Sweden AB (publ)

