

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

## Fortsatt återhämtning av flygtrafiken efter pandemin men ny osäkerhet i Europa orsakad av Rysslands invasion av Ukraina

Rysslands invasion av Ukraina sedan den 24e februari påverkar luftrummet i Europa genom att Ukrainas luftrum är stängt och att Ryssland som en motsanktion har infört ett förbud för Europeiska flygbolag i Ryskt luftrum. Detta får givetvis stor påverkan för de flygbolag som normalt trafikerar rutter över Östeuropa på sin väg till Asien men i ett större perspektiv har detta endast en begränsad påverkan på Europas flygtrafik medan trafiken i USA knappt påverkas alls.

Denna utveckling i vårt Europeiska närområde är mycket tråkig. Våra tankar går till alla de människor som nu kämpar för sina liv och vi kan bara hoppas på en snar lösning. AVTECH har inga kunder i vare sig Ryssland eller Ukraina. I Europa påverkas merparten av våra flygbolagskunder endast marginellt samtidigt som den amerikanska flygmarknaden idag är relativt opåverkad av krisen. I det korta perspektivet ser jag därför ingen risk för försämrat resultat för AVTECH på grund av kriget. Däremot kommer alla världens flygbolag som ett resultat av detta krig påverkas av stigande flygbränslepriser, särskilt om konflikten drar ut på tiden.

Trenden i början på året har annars varit en återhämtning av den europeiska flygtrafiken som under februari nått en nivå av 74% jämfört med 2019 (källa: Eurocontrol) medan inrikestrafiken i USA ligger på 84% (källa: Airlines for America). Samtidigt fortsätter priset på flygbränsle att stiga kraftigt. Under förra veckan steg priset med 27.5%, under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland, för att idag kosta 337 US cents per gallon (källa: IATA) vilket är nära en dubblering av priset under det senaste året. Sannolikt får vi leva med högre energipriser under en längre tid framöver.

Vi ser tydligt att kombinationen av ett ökat flygande efter pandemin samt ökad fokus på hållbarhet och stigande flygbränslepriser skapar ett ökat intresse för våra optimeringstjänster. AVTECHs lösningar är färdigutvecklade och finns tillgängliga redan idag och kräver ingen väntan på nya motorer eller biobränslen. I takt med att intresset för privatresor ökar under kommande

kvartal ökar också intresset för våra produkter från de flygbolag som ökar sitt flygande allra mest. Detta kundintresse är extra påtagligt efter det senaste genomförda webinarer den 17 februari "Sustainability as a service" som gästades av 131 representanter från 79 olika flygbolag. Just nu pågår och påbörjas dialoger med flertalet av dessa bolag om att prova våra tjänster.

Mitt i denna osäkra värld resulterar återhämtningen av våra kunders trafik samt årets hittills nytillkomna avtal nu i ökade intäkter efter pandemin. Jag kan konstatera att den plattform som vi skapat under



pandemin nu resulterar i positiv lönsamhet och likviditet och utmärks av en hög täckningsgrad för tillkommande försäljningsintäkter. Detta ger oss en stadig grund att stå på när vi nu under året ökar vår omsättning med nya kunder och nya tjänster till befintliga kunder. Med detta sagt tycker jag att vi har en stor uppsida i närtid med en väldigt liten risk för platt fall.

Med vänlig hälsning,  
David Rytter  
VD AVTECH Sweden AB (publ)

