

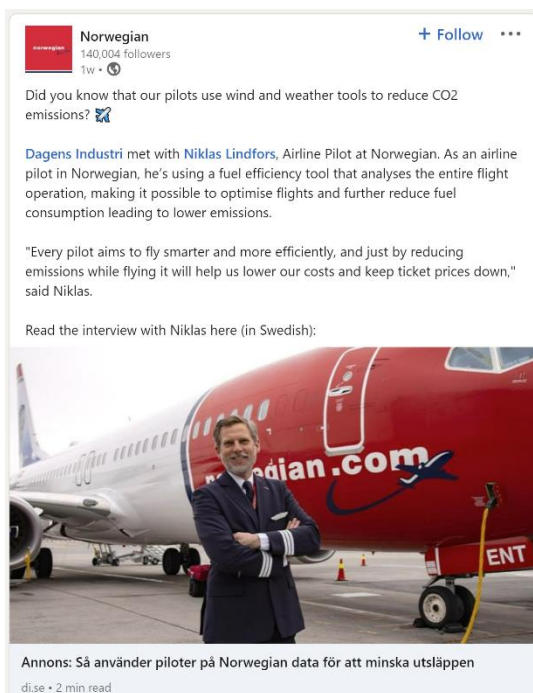
Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Fortsatt tillväxt under våren

Flygtrafiken i både Europa och USA ligger nu på en nivå av ca 85% (Eurocontrol, Airlines for America) av trafiken 2019. Dessutom har även utrikestrafiken i USA återhämtat sig till ca 85% där flygningarna över atlanten har återhämtat sig till en nivå över 90%. Priset på flygbränsle fortsätter vara kraftigt höjt under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland p.g.a. kriget i Ukraina.

De senaste månaderna har varit hektiska med försäljningsarbete, analys av pågående tester samt driftsättning av ClearPath för tester i nya flygbolag.

Ett särskilt intressant projekt har varit [KLMs SkyTeam Sustainable Flight Challenge](#) då det blev en av de snabbaste driftsättningarna hos kund hittills. Lite mindre än två månader innan flygningen blev vi tillfrågade om vi kunde bidra med optimering av deras hållbara flygning den 7 maj med en 787 Dreamliner från Amsterdam till Edmonton. Givetvis antog vi utmaningen och förutom att bidra till miljöbesparing visade vi med detta att det är fullt möjligt för ett flygbolag att på ett fåtal veckor komma i gång med våra tjänster. Nu jobbar vi på att få till en fortsättning med KLM.



Vi fick den 17 maj positiv publicitet när Norwegian publicerade [en artikel i DI](#) som beskriver hur AVTECHS tjänster hjälper dem spara 2% bränsle och flyga mer hållbart.

Den som är intresserad kan även i [detta avsnitt](#) av Aftonbladets serie "Uppdrag: Mat" följa med Mauri Hermundsson i cockpit på en Norwegian flygning från Köpenhamn till Rom. Utöver en underhållande inblick i arbetet ombord får vi även (ca 16 min 40 sek in i videon) se AVTECHS Aventus- och ClearPath-tjänst leverera information om vindar för flighten och optimala flygnivåer för att spara bränsle.

Vi känner fortsatt av att kombinationen av ett ökat flygande efter pandemin samt ökad fokus på hållbarhet och stigande flygbränslepriser skapar ett ökat intresse för optimeringstjänster. Våra lösningar är färdigutvecklade, används av flera välrenommerade flygbolag och kräver ingen väntan på nya motorer eller biobränslen. Kommande två veckor marknadsför vi våra tjänster på två olika fysiska mässor i USA och Europa där vi träffar nya och gamla kunder. Volotea kommer här som ny ClearPath kund presentera sina positiva erfarenheter av tjänsten inför andra flygbolag i London.

Nyligen genomfördes AVTECHs årsstämma som i vanlig ordning efterföljdes av en informationsgivning från styrelseordförande och vd. En inspelning av detta finns i efterhand tillgänglig via [denna länk](#).



Vi kan konstatera att AVTECH har klarat sig igenom krisåren och är nu åter lönsamt med en positiv trend i omsättning och resultat. Både omsättning och resultat är idag på en högre nivå än innan krisen. Den plattform med låga kostnader som vi skapat under pandemin resulterar nu i positiv lönsamhet och likviditet och utmärks av en hög täckningsgrad för tillkommande försäljningsintäkter. Med positiv lönsamhet framöver är styrelsen positiva till ägarutdelningar och har en ambition att investera i ett breddat produktutbud för fortsatt stärkt tillväxt. Sammanfattningsvis ser 2022 ut att kunna bli vårt bästa år någonsin.

Med vänlig hälsning,

David Rytter

VD AVTECH Sweden AB (publ)

