

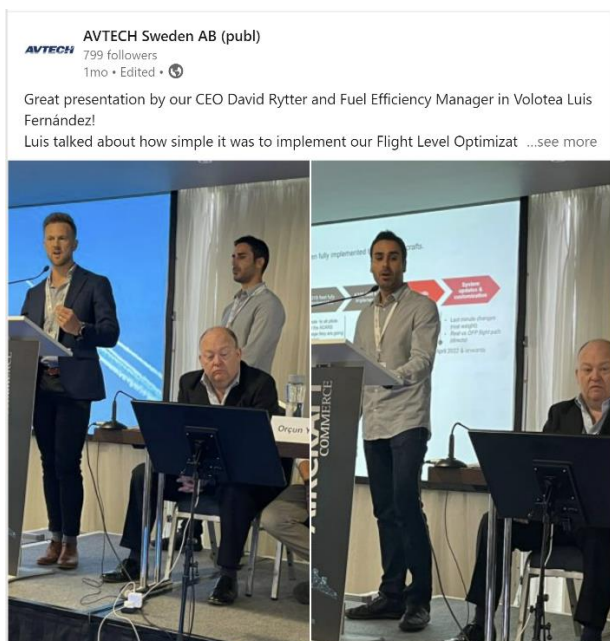
Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

## Fler flygbolag testar våra tjänster under och efter sommaren

Flygtrafiken i både Europa och USA ligger nu på en nivå om knappt 90% av trafiken 2019 (Eurocontrol, Airlines for America) vilket innebär att merparten av tappet under pandemin nu återhämtats. Samtidigt fortsätter flygbränslepriset vara kraftigt höjt under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland.

Ett ökat flygande efter pandemin samt stigande flygbränslepriser och ökat fokus på hållbarhet skapar ett större intresse för optimeringstjänster som gör varje flygning effektivare och sänker operativa kostnader för flygbolagen. Våra lösningar är färdigutvecklade, används av flera välrenommerade flygbolag och kräver ingen väntan på nya motorer eller biobränslen.

Under de två första veckorna i juni månad deltog vi fysiskt på två branschmässor. Först EFB User Forum i Annapolis, USA och sedan på Flight Operations IT mässan i London. Flight Ops-mässan



blev en succé med många flygbolag som besökte vår monter och sedan närvarade vid vår presentation där flygbolaget Volotea presenterade sina positiva erfarenheter med ClearPath.

Mässorna har lett till många bra kundmöten samt nya och fortsatta diskussioner om tester av våra tjänster.

Varje nytt kontrakt föranleds alltid av ett lyckat test och trots att våra tjänster är enkla att komma i gång med tar det ofta lite tid att passa in denna testaktivitet i flygbolagens planering. Vi förväntar oss

ytterligare flygbolag som beslutar sig för tester i höst samt att flertalet av dessa resulterar i fortsatta kontrakt. Flera flygbolag har redan anmält sig för tester med start efter sommaren och ytterligare bolag har nu tillkommit under juni och juli månad vilket, om testerna genererar positiva resultat, kan innebära nya kommersiella avtal under det fjärde kvartalet.

En glad nyhet för våra ProFlight-användare är återkomsten av det uppskattade CB-datalagret under sommarmånaderna då aktiviteten med åskväder är som störst i Europa. I samarbete med WxFUSION GmbH får alla ProFlight Premium-användare under tre månader tillgång till realtidsinformation om CB-moln och blixnar, baserad på bland annat satellitobservationer. Detta gäller även flygbolag som testar ProFlight.

Den 12 juli släpptes i förtid [en pressrelease](#) med ett antal nyckeltal för det andra kvartalet, innan den fullständiga delårsrapporten kommer den 26 augusti. Dessa siffror visar bland annat att nettoomsättningen har ökat med 106% och nettoresultatet med 335% jämfört med samma period föregående år. Dessutom är verksamheten fortsatt kassaflödespositiv. AVTECH har klarat sig igenom krisåren och är nu åter lönsamt med en positiv trend i omsättning, resultat och kassaflöde. Den plattform med låga kostnader som vi skapat under pandemin resulterar nu i positiv lönsamhet och likviditet och bidrar till en hög täckningsgrad för tillkommande försäljningsintäkter.

Läget har med andra ord aldrig sett bättre ut, och med detta vill jag även passa på att önska er en fortsatt skön sommar.

Med vänlig hälsning,  
David Rytter  
VD AVTECH Sweden AB (publ)

