

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Utvecklingen fortsätter enligt plan med nya ClearPath och Aventus tester

Antalet flygresor i både Europa och USA fortsätter på en nivå av 85-90% av 2019. Trafiken minskar nu som vanligt när vi lämnar sommarsäsongen och det råder en viss osäkerhet kring hur ett vikande konjunkturläge ska påverka efterfrågan på resor i vinter. Flygbränslepriset ligger dock fortsatt kvar på höjda nivåer (+54% sedan januari) under påverkan av omvärldens sanktioner mot Ryssland och den energikris som uppstått.

Resbehovet efter pandemin, högre flygbränslepriser samt återkommande fokus på hållbarhet fortsätter att öka behovet av våra optimeringstjänster som sänker operativa kostnader för flygbolagen. En ökad ekonomisk press på flygbolagen i samband med en lågkonjunktur skulle ytterligare kunna förstärka detta. Våra lösningar är färdigutvecklade, används av välkända flygbolag och kräver ingen ny hårdvara eller väntan på nya motorer eller biobränslen.

Vi är fortsatt nöjda med utvecklingen av pågående och tillkommande ClearPath och Aventus tjänster. Två tester fortsätter enligt plan och närmar sig sitt slut vilket innebär analys av resultat samt förhandlingar om fortsättning. Parallellt med detta pågår ett tekniskt arbete för att integrera och driftsätta våra tjänster i ytterligare ett antal flygbolag som påbörjar sina testperioder. Detta arbete upptar i dagsläget hela vår tekniska kapacitet och involverar merparten av vårt utvecklingsteam. Tack vare hög beläggning med många tillkommande bolag får nya flygbolag nu i regel vänta till tidigast feb/mars 2023 för start av sina testperioder.

Varje nytt kontrakt föranleds alltid av ett lyckat test och innebär en ny kundreferens som dessutom ofta hjälper oss att attrahera ytterligare kunder. Vi förväntar oss fler flygbolag som beslutar sig för tester nu under vintern samt att flertalet av dessa resulterar i fortsatta kontrakt. Om pågående tester genererar resultat enligt förväntan, skulle de kunna leda till nya avtal under det fjärde kvartalet.

Den 13-14 september deltog AVTECH på [Airline Flight Ops IT Conference - AMERICAS](#) i Miami, med samma arrangör och koncept som mässan i London innan sommaren. Mässan var välbesökt och resulterade i nya flygbolagskontakter med bolag i Nord- och Sydamerika samt även Mellanöstern. Vi närvarade med mässmonter samt höll en presentation av AVTECHs ClearPath-tjänsterbjudande inför deltagande flygbolag. Nu i efterhand fortsätter uppföljningsarbetet där vi följer upp med enskilda flygbolagsmöten.





I slutet av november tar vi sikte på årets nästa Flight Operations-konferens i London där vi får möjlighet att knyta ytterligare nya och viktiga flygbolagskontakter.

Dessutom marknadsför vi här ClearPath med en case-study där flygbolaget Norwegian är med och själva presenterar sina erfarenheter och resultat som användare av systemet.

AVTECH är nu ett lönsamt bolag med en positiv trend i omsättning, resultat och kassaflöde. Den plattform med bra produkter och låga omkostnader som vi skapat under pandemin resulterar nu i positiv lönsamhet och likviditet och bidrar till en hög täckningsgrad för tillkommande försäljningsintäkter.

Håll utkik efter delårsrapporten för det tredje kvartalet som publiceras på fredag nästa vecka, den 28 oktober kl. 08:30 CEST.

Med vänlig hälsning,

David Rytter

VD AVTECH Sweden AB (publ)

