

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Kortfattad uppdatering inför årsskiftet

Vi märker nu av en ökad efterfrågan på våra produkter. En förklaring kan vara ökad ekonomisk press inom flyget. Den stundande lågkonjunkturen förstärker behovet av flygoptimeringslösningar som utan investeringskostnader hjälper flygbolag reducera bränsleförbrukning och miljöpåverkan. Ett exempel på detta är det senaste intresserade flygbolaget (100+ flygplan och baserade i Asien) som inom loppet av sju arbetsdagar från att de tog kontakt nu har undertecknat en anmälan för en test av ClearPath nu i vår. Detta är en mycket glädjande utveckling.

Årets sista månad har varit händelserik ända in i det sista med analys och presentationer av resultat från genomförda testperioder och därtill möten med nya kunder. Dialog kring fortsättning pågår med de bolag som kört tester men tar naturligt paus under jul och nyårshelgerna. Ett av dessa bolag som provat ClearPath på sina större flygplan vill även köra en kortare testperiod med sina mindre flygplan, vilken nu har påbörjats. Testperioder med ytterligare två flygbolag är nu även i gång samtidigt som vi förbereder inför tester med ytterligare ett antal bolag under våren.

Alla aktieägare som nu väntar på konkreta positiva nyheter vill jag lugna med att det ser riktigt bra ut. Dessa processer tar ofta lite mer tid än vi skulle önska, men med pågående diskussioner och en välfylld pipeline av tester och efterföljande avtalsdiskussioner ser jag fram emot att kunna få leverera positiva nyheter både på kort och på längre sikt.

Låt mig önska er alla en god fortsättning och ett gott nytt år! Jag hoppas få anledning att återkomma inom kort i det nya året.

Med vänlig hälsning,
David Rytter
VD AVTECH Sweden AB (publ)

