

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Ytterligare flygbolag beslutar att testa ClearPath och Aventus

Antalet flygresor i både Europa och USA fortsätter på nivån 85-90% av 2019 samtidigt som antalet flygningar minskar efter sommarsäsongen. Det råder fortsatt osäkerhet kring hur ett vikande konjunkturläge ska påverka efterfrågan på resor under kommande månader men flygbränslepriset stannar kvar på höga nivåer. Resbehovet efter pandemin, dyrt flygbränsle samt ett ökande fokus på hållbarhet fortsätter att öka behovet av våra enkelt tillgängliga optimeringstjänster som sänker operativa kostnader för flygbolagen. Ökad ekonomisk press på flygbolagen i samband med en lågkonjunktur skulle ytterligare kunna förstärka detta. Våra lösningar är färdigutvecklade, används av välkända flygbolag och kräver ingen ny hårdvara eller väntan på nya motorer eller biobränslen.

Det har varit en händelserik tidsperiod sedan senaste informationsbrevet. Ytterligare två flygbolag har nyligen anmält sig för att köra tester och minst två till är på gång. Senaste analys från ClearPath tester i nya flygbolag under de senaste månaderna visar på en genomsnittlig kostnadsbesparingspotential om ca 140kg bränsle per flygning för större flygplan och ca 22kg för medelstora flygplan. Dessa siffror är i linje med resultat för andra flygbolag. Dialog kring fortsättningar pågår med de bolag som kört tester. Tester med ytterligare två flygbolag är nu även förberedda tekniskt och avvaktar startsignal från kund, samtidigt som förberedelser pågår i ett tredje flygbolag.

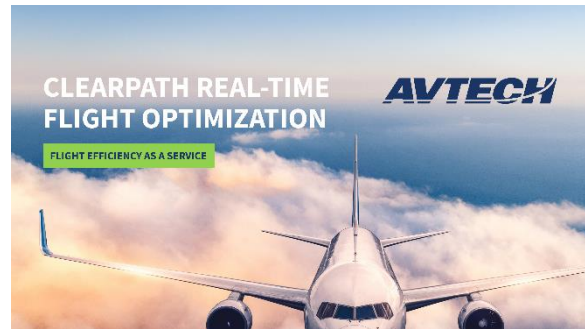
Den 29-30 november deltog AVTECH på 15th Annual Flight Operations Conference på London Heathrow airport. Mässan var som vanligt välbesökt och resulterade i både nya flygbolagskontakter samt möjlighet att träffa de bolag som redan använder eller är på gång att börja använda våra tjänster. Vi närvarade med mässmonter samt höll en presentation tillsammans med Norwegian inför deltagande flygbolag.



Tillsammans med Norwegian har vi analyserat resultatet av ClearPath i deras operation från januari till oktober i år. Genom en pilotsurvey framgick att systemet har en 80% nyttjandegrad vilket resulterar i 18,4 kg besparing per flygning. För Norwegians operation från januari till oktober innebär detta

en reduktion av klimatavtrycket med 5547 ton koldioxid. Presentationen fokuserade också på hur enkel AVTECHs ClearPath och Aventus tjänster är att använda vilket främjar nyttjandegraden.

Den 1 december genomfördes ett on-line webinar med fokus på ClearPath som ett enkelt verktyg för flygbolag att höja sin effektivitet och sänka klimatavtryck och kostnader. Webinaret visade även på hur tjänsten ser ut, fungerar och hur enkel den är att använda utifrån ett pilotperspektiv. Dessutom presenterades resultaten från de senaste flygbolagsstudierna med Volotea och Norwegian.



Varje nytt kundavtal föranleds nästan alltid av ett lyckat test. Detta innebär en ny referenskund och en ökad möjlighet att attrahera ytterligare kunder. Med nyligen genomförda mässor och webinar förväntar vi en fortsatt tillströmning av flygbolag som beslutar sig för tester nu under vintern och att merparten av dessa resulterar i fortsatta kontrakt.

Den 6 december presenterar AVTECH inför investerare på [Redeye Theme SaaS Day](#).

AVTECH är ett lönsamt bolag med en positiv trend i omsättning, resultat och kassaflöde. Dagens plattform med bra produkter och låga omkostnader resulterar idag i positiv lönsamhet och bidrar till en hög täckningsgrad för tillkommande försäljningsintäkter. Jag hoppas få anledning att återkomma med ytterligare nyheter inom kort.

Med vänlig hälsning,
David Rytter
VD AVTECH Sweden AB (publ)

