

Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publiceras detta informationsbrev ungefärligen månadsvis i ett format mindre formellt än pressreaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande.

Kort uppdatering i försommaren

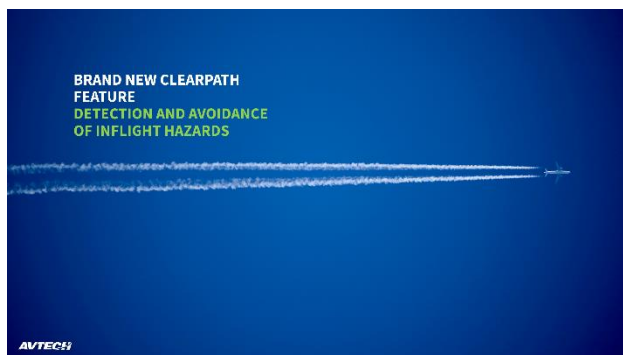
Ni minns kanske att vi förra året stöttade KLM med in-flight-optimering i deras SkyTeam Sustainable Flight Challenge. Där fick vi visa att vi kunde driftsätta ClearPath på några få veckor. Även detta år blev vi med kort varsel tillfrågade att leverera ClearPath optimering på deras flygningar med en 787 Dreamliner från Amsterdam till Los Angeles och tillbaka. Givetvis ställde vi återigen upp och denna gång hade ClearPath även uppgraderats med en hel del nya funktioner såsom förmågan att visa besparingen i varje enskilt segment av flygningen, och en helt ny förmåga att varna för och att undvika kraftig turbulens. Den 17 maj levererade vi optimerade höjdprofiler till båda flygningarna med substantiella möjligheter till bränslebesparing genom att bättre nyttja rådande vindar. Nu pågår en analys inom KLM för att reda ut vilka besparingar som realiserats med alla de olika optimeringsåtgärder som genomfördes. Detta är svårare än man kan tro och här stöttar vi med våra insikter, analys och data. Tillfällen som dessa blir i framtiden enklare med den automatiserade analys-dashboard som nu är under uppbyggnad.



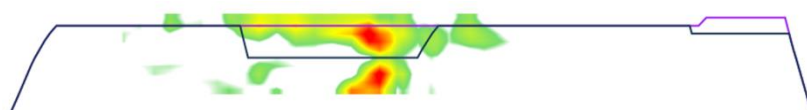
AVTECHs dashboard utvecklas för att automatiskt och över tid redovisa data, statistik och resultat från våra tjänster. Ansvariga inom respektive flygbolag kommer därmed enkelt kunna följa upp det värde som våra tjänster levererar och dessutom se indata, väder och resultat för varje enskild flygning. Då dessa analyser idag görs manuellt innebär dashboarden en minskad arbetsbelastning på våra tekniska resurser. Samtidigt får våra kunder möjlighet att följa upp resultaten från våra tjänster löpande redan från första dagen. Vi tror att detta blir en integrerad analysdel i våra system som på sikt både snabbar upp sälj- och testprocesserna samt ökar kundnöjdheten.

Sedan april är Aventus och ClearPath driftsatt i Volaris. Ett fåtal nya flygbolag påbörjar inom kort tester av både våra Aventus och ClearPath-tjänster och förberedelser pågår även med flera bolag som påbörjar sina testperioder först efter sommaren. Bakgrunden till detta är att många flygbolag nu är fokuserade på att hantera högsäsongen med ökat flygande under årets sommarmånader. Trots att detta bör ge ökad möjlighet till bränsle- och miljöbesparingar är det av förståeliga skäl svårt för dem att under denna tid genomföra operativa förändringar och utvärdera nya system. För flygbolag som nyligen avslutat sin testperiod väntar vi även på mätdata från kund för att kunna påbörja resultatanalys.

I samband med ClearPath webinarer som genomfördes i början av maj lanserades den nya automatiska funktionen för varning och undvikande av farligt väder. Detta innefattar både kritiska temperaturer och turbulens. Webinarer hade strax över 100 anmälda deltagare från 65 flygbolag från alla världens hörn. Hittills har gensvaret från marknaden varit mycket positivt och flera flygbolag har redan meddelat sitt intresse av att testa denna funktion.



Bilden här intill illustrerar en flygning där turbulens upptäcks längs färdvägen och en alternativ



höjdnivå föreslås för att undvika obehag och skador. Denna bild är för övrigt genererad i den nya dashboard som är under utveckling.

Under förra veckan lanserades äntligen den nya uppdaterade abonnemangsmodellen för ProFlight med Standard och Premium subscription. Skillnaden mellan dessa är att Premium innehåller



9.90 Eur/month



13.90 EUR/month

satellitbaserad thunderstorm data från WxFUSION. Dessa riktar sig direkt till piloter och precis som tidigare erbjuds nya användare Premium i 30 dagar kostnadsfritt.



Det finns anledning, nu när det är lite stökigt på marknaderna runtom i världen, att påminna om att vi är lönsamma. AVTECH har inga lån och vi löper därmed inga ränterisker när räntenivåer runtom i världen stiger. Vi kan stadigt fokusera på tillväxt, både genom nya kunder och nya tjänster till gamla kunder, för att öka vår omsättning långsiktigt.

Flygmarknaden ser fortfarande bra ut med en god trafik tillväxt. I Europa når trafiken nu knappt 95% av nivån 2019. Den hotande lågkonjunkturen har ännu inte märkts i efterfrågan på resor.

Läget är fortsatt ljus och jag ser fram emot att kunna leverera positiva nyheter under året. Det är dock viktigt att komma ihåg att dessa processer ofta tar lite tid.

Med vänlig hälsning,
David Rytter
VD AVTECH Sweden AB (publ)

